



Fundusze Europejskie  
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## KONFERENCJA OTWARCI NA SKANDYNAWIĘ

17 czerwca 2026  
Hotel Omega  
ul. Sielska 4a  
10-802 Olsztyn

ORGANIZATOR



SAMORZĄD  
WOJEWÓDZTWA  
WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

### PROGRAM KONFERENCJI

- 09:30** Powitalna kawa, rejestracja uczestników
- 10:00** Otwarcie konferencji
- 10:10** **„Polska i Skandynawia – kluczowe różnice w podejmowaniu decyzji zakupowych B2B”**  
Sebastian Sadowski-Romanov, ITRO Sp. z o. o.
- 10:35** **„Certyfikacje i standardy jakości w Skandynawii – co muszą wiedzieć polskie firmy, zanim wejdą na rynek?”**  
Joanna Murawska, ERGO Nordic & Global
- 11:00** Panel dyskusyjny:  
**„Czego oczekują nordyccy partnerzy od polskich dostawców? Głos praktyków z rynku”**  
Moderator: Katarzyna Głuchowska  
Paneliści:  
• Kamil Pikuła, Radner  
• Sebastian Magier, ZBH PAIH Stockholm  
• Martalena Eriksen, ZBH PAIH Oslo  
• Ulf-Ake Oldenborg, Baltic Crossing Advisory Group
- 11:45** Przerwa kawowa
- 12:00** Warsztaty z podziałem na grupy:  
• w języku polskim:  
**„Projektowanie propozycji wartości dla rynku skandynawskiego”**  
Prowadzący: Erik Branting, Baltic Crossing Advisory Group  
• w języku angielskim:  
**„Badania marketingowe – czy, kiedy i jak je zrobić?”**  
Prowadzący: Andrzej Sadowski, Panda Marketing
- 13:30** Lunch
- 14:30** Networking

PATRONI MEDIALNI

kopernik.tv  
TELEWIZJA KOPERNIK

GRUPA  
RADIO  
OLSZTYN

TVP 3  
OLSZTYN