

PROGRAM SZKOLENIA: JAK ZARZĄDZAĆ WZROSTEM I ZBUDOWAĆ TRWALE WYGRYWAJĄCĄ ORGANIZACJĘ

Czas trwania: 2 dni

Uczestnicy: przedsiębiorcy i liderzy firm (do 20 osób)

Format: warsztat interaktywny + analiza studium przypadku

DZIEŃ 1 – Diagnoza barier wzrostu

Moduł 1: Kontekst strategiczny i wprowadzenie

Rozpoczynamy od spojrzenia makro – wzrost polskiej gospodarki i potencjał rozwojowy firm. Pokazujemy, dlaczego organizacje – mimo rosnącego rynku – wpadają w pułapki stagnacji.

Na bazie badania 895 firm – co odróżnia liderów od firm w kłopotach?

Moduł 2: Dziesięć klasycznych barier wzrostu

Prezentujemy typowe problemy, które blokują rozwój firm: brak delegowania, przeciążenie właściciela, nieskuteczne systemy. Uczestnicy identyfikują bariery obecne w ich organizacjach.

Moduł 3: Narzędzie Growing Pains Survey®

Każdy uczestnik wypełnia autodiagnozę (10 obszarów), a następnie omawiamy wspólnie wyniki. To proste, ale bardzo trafne narzędzie do rozmowy o skuteczności zarządzania.

Moduł 4: Piramida Rozwoju Organizacyjnego™

Wprowadzamy sześciopoziomowy model zarządzania firmą – od rynków po kulturę. Pokazujemy, jak zintegrowana infrastruktura decyduje o sukcesie organizacji.

Moduł 5: Studium przypadku – firma REX (cz. I)

Uczestnicy poznają sytuację średniej firmy z realnymi problemami zarządczymi. W grupach analizujemy bariery wzrostu na podstawie wypowiedzi kadry zarządzającej.



DZIEŃ 2 – Projektowanie strategii rozwoju

Moduł 6: Badanie efektywności organizacyjnej

Pracujemy z narzędziem oceny systemów i struktur firmy. Uczestnicy uczą się analizować efektywność operacyjną i zarządczą – oraz wyciągać z niej wnioski dla działań strategicznych.

Moduł 7: Studium przypadku – firma REX (cz. II)

Zespoły przygotowują diagnozę dla firmy REX i tworzą koncepcję planu naprawczego. Korzystają z Piramidy i arkuszy planowania strategicznego.

Moduł 8: Fundament Biznesowy i strategia rozwoju

Definiujemy podstawowe elementy strategii: misję, definicję biznesu, podstawową strategię i cele strategiczne. Uczestnicy wypełniają własny szablon strategiczny.

Moduł 9: Twój plan strategiczny

Warsztat, podczas którego uczestnicy projektują realny, uproszczony plan rozwoju – dla własnej firmy lub dla firmy REX. Praca kończy się prezentacją i wspólną dyskusją.