



INVEST IN **WARMIA AND MAZURY**



Program szkolenia pn.

SKUTECZNE MATERIAŁY PROMOCYJNE

Hotel Warmiński w Olsztynie

23 stycznia 2025 r.

8:30 - 9:00

Rejestracja uczestników

9:00 - 10:30

Narzędzia i kanały dystrybucji przekazów informacyjno-promocyjnych (SMART):

- jak skutecznie dobierać narzędzia i kanały komunikacji w oparciu o cele SMART,
- trendy marketingowe, które warto wykorzystać w swojej komunikacji,
- jak przebić się przez szum medialny – układamy lejek,
- narzędzia promocyjne: media społecznościowe (Facebook, LinkedIn), e-mail marketing, content marketing (blogi, artykuły), kampanie Google Ads,
- kanały dystrybucji: tradycyjne (ulotki, broszury), cyfrowe (strony internetowe, reklamy w wyszukiwarkach), sieci społecznościowe (Facebook, Twitter, Instagram), narzędzia video (YouTube).

10:30 - 10:45

Przerwa kawowa

10:45 - 12:15

Ocena skuteczności poszczególnych kanałów i narzędzi promocji:

- kluczowe wskaźniki efektywności (KPI): mierzenie zasięgu, zaangażowania, konwersji i zwrotu z inwestycji (ROI),



Fundusze Europejskie
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SKUTECZNE MATERIAŁY PROMOCYJNE

Hotel Warmiński w Olsztynie

23 stycznia 2025 r.

- narzędzia do analizy skuteczności: Google Analytics, narzędzia do monitorowania social media (Hootsuite, Brand24), wskaźniki w kampaniach e-mail marketingowych,
- studia przypadków: przykłady skutecznych kampanii promocyjnych w sektorze publicznym,
- ćwiczenie praktyczne – identyfikacja mocnych i słabych stron przykładowych kampanii.

12:15 - 12:30

Przerwa kawowa

12:30 - 13:30

Planowanie działań promocyjnych (rynki, sektory, uwarunkowania kulturowe):

- analiza rynku docelowego: jak wybrać odpowiednią grupę odbiorców (inwestorzy, turyści, mieszkańcy),
- rynki i sektory gospodarcze: dopasowanie strategii promocyjnej do konkretnych sektorów (np. rolnictwo, przemysł),
- ćwiczenie praktyczne – opracowanie szkicu kampanii promocyjnej dla konkretnego rynku

13:30 - 14:00

Przerwa obiadowa

14:00 - 15:00

Błędy popełniane przy tworzeniu materiałów promocyjnych i omówienie materiałów uczestników:

- typowe błędy: brak spójności przekazu, ignorowanie odbiorcy, zbyt skomplikowane komunikaty, niedostosowanie treści do kanału,
- jak unikać pułapek: praktyczne wskazówki, jak stworzyć skuteczny i atrakcyjny materiał promocyjny,
- omówienie materiałów uczestników: analiza przyniesionych przez uczestników materiałów promocyjnych, wspólna ocena i dyskusja nad ich skutecznością.

