



INVEST IN **WARMIA AND MAZURY**



Program szkolenia pn.

## **OKREŚLENIE I PRZYGOTOWANIE OFERTY INWESTYCYJNEJ GMINY**

Hotel Warmiński w Olsztynie

**11 grudnia 2024 r.**

**8:30 - 9:00**

**Rejestracja uczestników**

**9:00 - 10:30**

**Wizerunek gminy w kontekście promocji inwestycyjnej:**

- konkurencyjność regionu i jego wpływ na efekt końcowy kampanii promocyjnej – czynniki konkurencyjności,
- walory gminy i regionu,
- skuteczność działań promocyjnych a istniejąca misja i strategia,
- marketing mix w ujęciu budowania promocji i wizerunku gminy i regionu,
- aktualny wizerunek gminy i regionu,
- etapy kształtowania wizerunku gminy i regionu,
- istniejące opinie, poglądy, stereotypy i uprzedzenia na temat gminy i regionu i jego atrakcyjności,
- etapy procesu promocji i budowania wizerunku,
- różnice pomiędzy tożsamością a wizerunkiem,

**Identyfikacja oferty inwestycyjnej w gminie, czyli skąd pozyskiwać nowe tereny inwestycyjne?**

- lokalizacje pozyskania terenów inwestycyjnych,
- współpraca z prywatnymi właścicielami terenów inwestycyjnych,



Fundusze Europejskie  
dla Warmii i Mazur



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## **OKREŚLENIE I PRZYGOTOWANIE OFERTY INWESTYCYJNEJ GMINY**

Hotel Warmiński w Olsztynie  
**11 grudnia 2024 r.**

- budowanie relacji i komunikacja z potencjalnymi właścicielami gotowymi do negocjacji w sprawie przekazania nowych terenów pod inwestycje,
- planowanie pozyskania nowych zasobów miejsc inwestycyjnych,
- jakimi terenami inwestycyjnymi gmina jest zainteresowana, gdzie one są, kto jest ich właścicielem, na jakim obecnie poziomie przygotowania pod inwestycje się znajdują (wizerunek, lokalizacja, uzbrojenie, nieruchomości itd.),
- powiązanie inwestycyjne stron:  
właściciel terenów-gmina-potencjalny inwestor zainteresowany (i zaakceptowany przez gminę) lokalizacją i terenem inwestycyjnym.

**10:30 - 10:45**

**Przerwa kawowa**

**10:45 - 12:15**

**Przewagi konkurencyjne lokalizacji**

- czystość, klimat,
- poziom zagospodarowania,
- atrakcyjność w prowadzeniu działalności gospodarczej,
- infrastruktura – drogi, sklepy, szkoły, przedszkola, magazyny, budynki, komunikacja zbiorowa, chodniki, ścieżki rowerowe,
- obsługa inwestorów,
- przejrzyste, proste i zrozumiałe procedury,
- kompetentni, przyjaźni i dostępni urzędnicy,
- życzliwi i pomocni wobec inwestorów mieszkańcy,
- urzędy – godziny funkcjonowania, strona internetowa, newsletter, szybkość reakcji, odpowiedzi na zapytania (maile, telefony, korespondencja),
- łatwość prowadzenia działalności gospodarczej,
- atrakcyjność kulturalna, rozrywka, biblioteki, sport,
- zredukowana liczba przeszkód i ograniczeń inwestycyjnych.



## **OKREŚLENIE I PRZYGOTOWANIE OFERTY INWESTYCYJNEJ GMINY**

Hotel Warmiński w Olsztynie  
**11 grudnia 2024 r.**

**12:15 - 12:30**

**Przerwa kawowa**

**12:30 - 13:30**

**Sposoby promocji oferty inwestycyjnej:**

- kryteria wyboru adresatów promocji,
- cele działań promocyjnych nakierowanych na inwestorów,
- jakich informacji poszukuje inwestor.

**13:30 - 14:00**

**Przerwa obiadowa**

**14:00 - 15:00**

**Gdzie promować ofertę inwestycyjną? – skuteczne źródło promocji ofert inwestycyjnych:**

- Regionalna Baza Ofert Inwestycyjnych (<https://invest.warmia.mazury.pl/tereny>),
- serwis [www.baza.paih.gov.pl](http://www.baza.paih.gov.pl) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.,
- opis oferty inwestycyjnej – aktualne, atrakcyjne, kontakt, logo, prezentacja, RODO, regulamin generatora ofert inwestycyjnych, powierzchnia, czas edycji,
- formatki „site check list” i „production hall data” – omówienie danych, które powinny znaleźć się w opisie oferty inwestycyjnej,
- waga i istota wykorzystania tych danych do opisu oferty inwestycyjnej.

