# NAGRODY GOSPODARCZE ŻAGLE WARMII I MAZUR

# WNIOSEK W KATEGORII: Żagle Warmii i Mazur

|  |
| --- |
| **WYMAGANE INFORMACJE** *(NIEZBĘDNE DO PRZYJĘCIA WNIOSKU)* |

**Wielkość przedsiębiorstwa** ( wstaw X we właściwym polu):

mikro małe średnie duże

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KANDYDAT DO NAGRODY** | | | |
| **Nazwa zgłaszanego przedsiębiorstwa** | |  | |
| **Adres** | Ulica |  | |
| Kod pocztowy |  | |
| Miasto |  | |
| **NIP** |  | **REGON** |  |
| **Adres www** | |  | |
| **Nazwiska i imiona osób prowadzących/zarządzających oraz funkcje jakie pełnią** | |  | |
| **Informacja o strukturze właścicielskiej przedsiębiorstwa** | |  | |
| **Numer w Krajowym Rejestrze Sądowym Przedsiębiorców/ CEIDG** | |  | |
| **Data rozpoczęcia prowadzenia działalności gospodarczej lub zawodowej/ rejestracja** | |  | |
| **Osoba kontaktowa** | Imię i Nazwisko, stanowisko |  | |
| Telefon |  | |
| E-mail |  | |

|  |
| --- |
| **WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU** |
| **Oświadczenie o niezaleganiu w płatnościach o charakterze publiczno-prawnym** |
| **Nośnik elektroniczny** zawierający: oficjalne logo (JPG), minimum 3 zdjęcia obrazujące działalność (JPG) oraz krótką informację o podmiocie (1200 znaków, do ewentualnego wykorzystania przez media). |

|  |
| --- |
| **CZĘŚĆ MERYTORYCZNA** Każdy punkt może zawierać maksymalnie 3000 znaków (tj. ok. 600 wyrazów). |

**BLOK A – podstawowe dane**

|  |
| --- |
| **Działalność podstawowa przedsiębiorstwa** (branża, data założenia, rodzaj prowadzonej działalności, zasięg funkcjonowania) |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Podstawowe dane** | | | |
|  | **2018** | **2019** | **2020** |
| **Obroty netto** |  |  |  |
| **% zysku przeznaczony na inwestycje** |  |  |  |
| **Nakłady inwestycyjne** (co było przedmiotem inwestycji) |  |  |  |
| **Udział regionalnych surowców lub/i podzespołów w produkcji lub sprzedaży w %** |  |  |  |
| **Liczba zatrudnionych osób (umowa o pracę)** |  |  |  |

**BLOK B – dane szczegółowe**

|  |
| --- |
| **Sukcesy przedsiębiorstwa** (w szczególności w ostatnich 3 latach) |
|  |

|  |
| --- |
| **Posiadane certyfikaty i znaki jakości** |
|  |

**BLOK C – Społeczna odpowiedzialność biznesu**

|  |
| --- |
| **Działalność społeczna na rzecz społeczności lokalnej** (w tym działania z lokalnymi organizacjami, działalność charytatywna) |
|  |

|  |
| --- |
| **Działania wewnątrz organizacji sprzyjające pracownikom i ich rodzinom** |
|  |

|  |
| --- |
| **Działalność proekologiczna** |
|  |

|  |
| --- |
| **Dodatkowe informacje** |
|  |

**Blok D – ekspansja krajowa i międzynarodowa**

|  |
| --- |
| **Ekspansja krajowa – miejsce firmy ma tle konkurencji / przewagi konkurencyjne** |
|  |

|  |
| --- |
| **Ekspansja międzynarodowa – miejsce firmy ma tle konkurencji / przewagi konkurencyjne** |
|  |

|  |
| --- |
| **Obszary eksportu** (kraje) **i rodzaj eksportowanych dóbr** (produkty, podzespoły, usługi, technologie etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Dodatkowe informacje** |
|  |

**BLOK E – Badania, rozwój i transfer nowoczesnych technologii, pozyskiwanie funduszy na działalność**

|  |
| --- |
| **Doświadczenie i dotychczasowa działalność** |
|  |

|  |
| --- |
| **Opis innowacji produktowej lub technologicznej** (zakładane korzyści z wprowadzenia innowacji, czy wpisuje się w regionalne inteligentne specjalizacje) |
|  |

|  |
| --- |
| **Jaką i czyją potrzebę rozwiązuje dana innowacja** (w jaki sposób ta potrzeba była zaspokajana dotychczas, na czym polega przewaga zgłaszanego rozwiązania) |
|  |

|  |
| --- |
| **Etap wdrażania innowacji** |
|  |

|  |
| --- |
| **Możliwość ekspansji innowacji** (jak duży jest rynek na proponowane rozwiązanie, kto jest głównym konkurentem na tym rynku, prognozy rozwoju) |
|  |

|  |
| --- |
| **Dotychczas poniesione nakłady finansowe na innowacje** |
|  |

|  |
| --- |
| **Pozyskane środki finansowe z funduszy europejskich ogółem ze szczególnym uwzględnieniem środków pochodzących z RPO** (kwoty, rodzaj dofinansowania, źródło dofinansowania, rok uzyskania dofinansowania) |
|  |

|  |
| --- |
| **W jaki sposób technologia jest albo może być zabezpieczona** (patenty, rodzaje ochrony prawnej) |
|  |

|  |
| --- |
| **Dodatkowe informacje** |
|  |

**Blok F – działania promocyjne**

|  |
| --- |
| **Odniesienia do regionu Warmii i Mazur** (na etykiecie, opakowaniu, materiałach promocyjnych, stronie internetowej etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Odniesienia do regionu Warmii i Mazur** (na wydarzeniach, targach, wystawach etc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **Rozpoznawalność marki w kraju i za granicą** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIE I PODPISY** | |
| **Oświadczenie** | |
| Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Nagród Gospodarczych Żagle Warmii i Mazur i akceptuję wszystkie jego postanowienia oraz dobrowolnie przekazuję powyższe dane, zobowiązując się do stosowania i przestrzegania Regulaminu. Dane zawarte we wniosku zgłoszeniowym są zgodne ze stanem faktycznym. Zgłaszane przedsiębiorstwo nie narusza przepisów Kodeksu Pracy oraz norm ochrony środowiska, a także nie posiada zaległości w płatnościach o charakterze publiczno-prawnym.  Załączam podpisane oświadczenie zgody na przetwarzanie moich danych osobowych w ramach projektu oraz klauzulę informacyjną, stanowiące załącznik nr 1 i nr 2 do formularza. | |
| **Miejscowość i data** | **Pieczęć Instytucji i podpis osoby upoważnionej** |
|  |  |

Zał. nr 1 – Oświadczenie zgody na przetwarzanie danych osobowych

Zał. nr 2 – klauzula informacyjna