

ŻYWNOŚĆ WYSOKIEJ JAKOŚCI
JAK PROMOWAĆ? JAK SPRZEDAWAĆ? JAK BUDOWAĆ MARKĘ?
Centrum Wdrażania i Promocji Innowacji, ul. Jagiellońska 91A, Olsztyn
21.10.2019r.

09:00 – 09:30	Rejestracja - powitalna kawa
09:30 – 09:45	Powitanie <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gustaw Marek Brzezin - Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego ➤ Robert Szewczyk - Dyrektor Departamentu Koordynacji Promocji
09:45 – 12:30	SESJA I - <u>MALI PRODUCENCI - DUŻE MOŻLIWOŚCI</u>
09:45 – 11:00	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Po pierwsze internet – jak korzystać z bezpłatnych narzędzi internetowych? Prezentacja możliwości bezpłatnej promocji oferowanej przez Google i praktyczne wskazówki jak promować ofertę, jak diagnozować rynek spożywczy i konkurencję. <i>Wioleta Magdziarz, Google Internetowe Rewolucje</i>
11:00 – 11:15	Przerwa kawowa
11:15 – 12:30	<u>Dobre praktyki – lokalne inicjatywy</u> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eko żywność online i na miejscu. Studium przypadku utworzenia sklepu internetowego i stacjonarnego ze zdrową żywnością w Elblągu. <i>Anita Pawlak, Spółdzielnia socjalna Naturalna Żywność, www.naturalnazywnosc.pl</i> ➤ Promocja eko żywności w środowisku lokalnym. Jak powstał Eko Targ w Jezioranach – studium przypadku. <i>Marcelina Mikułowska, Fundacja Revita, Gmina Jeziorany</i> ➤ Ostoja Natury EKO (R)Ewolucja. Idea „Smart Village”, czyli inteligentnych wiosek przyszłości. Jak można produkować żywność organiczną najwyższej jakości przy wykorzystaniu tradycyjnych metod upraw i najnowszych technologii. <i>Piotr Ostaszewski, Kooperatywa Ostoja Natury</i>
12:30 – 13:00	Lunch
13:00 – 14:30	SESJA II – <u>MARKA PRODUKTU NA RYNKU SPOŻYWCZYM</u>
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rynek globalny. Jak ocenić potencjał rynku zagranicznego przy wykorzystaniu narzędzi online. Jak dotrzeć do potencjalnych odbiorców. <i>Wioleta Magdziarz, Internetowe Rewolucje</i> ➤ Eko certyfikaty. Jak spełnić wymagania dotyczące produkcji ekologicznej – aktualne i nowe przepisy. <i>Dorota Metera, Bioekspert Sp. z o.o, Jednostka certyfikująca w rolnictwie ekologicznym</i> ➤ Konsument na rynku eko żywności. Jak budować markę produktu? <i>Katarzyna Bosacka, dziennikarka telewizyjna, współautorka i prowadząca popularnych programów „Wiem co jem”, „Wiem co kupuję”, „ Co nas truje”. Od lat uczy jak wybierać i jak oceniać produkty spożywcze. Jak odżywiać się zdrowo i rozsądnie.</i>