



ASTANA
ӘЛЕУМЕТТІК - ҚАСІПКЕРЛІК
КОРПОРАЦИЯСЫ

**Комерческое предложение
«Строительство МЖК»
ТОО «Мерей&Ltd»**



Профиль инвестора:

ТОО «Мерей&Ltd»

Дата первичной регистрации – 03.03.2010 г.

Юридический и фактический адрес – г.Шымкент, Тауке-хана, 95.

БИН: 0008400002639

Исполнительный орган управления – Ашетов Ж.Л.

Учредительный орган управления – Ашетов Ж.Л.

Государственная лицензия ГСЛ № 011746,

II категория



Адрес:

Район Алматы, р-н пересечения улиц А77, А91, А92.

Общая площадь: 27645,92м².

Жилая площадь: 16437,65м².

Торговая площадь и офисные помещения:
2292,03м²

Паркинг : 264 автомобильных мест

Сумма инвестиции: 2 млрд. тенге

Срок реализации проекта: 36 месяца

Контактные тел: 87074103899

Emeil: altai_aitzhanov@mail.ru

Земельный участок планируемого проекта



Многоквартирный жилой комплекс со встроенными помещениями и паркингом
Район Алматы, р-н пересечения улиц А77, А91, А92 (проектное наименование)



Важным условием успешного бизнеса предприятия является его коммерческая сторона. Гибкая ценовая политика позволяет определять цену в соответствии с тенденциями рынка и покупательской возможностью Клиентов и Покупателей. Постоянно ведутся маркетинговые исследования и анализ потребительского рынка, детально изучаются потребительские предпочтения.

Данные мероприятия будут обеспечивать стабильный клиентопоток, определенную норму доходности, а также независимость предприятия от сезонных колебаний спроса. Кроме того, планируется проведение различных рекламных акций, промо-мероприятий.

Для завоевания доли рынка будет разработан план мероприятий по стимулированию клиентопотока с перечислением льготных предложений и сроков их действий. В течение года по мере возникновения новых проблем и появления новых возможностей в плане мероприятий будут вноситься корректировки.

Цель контроля – убедиться, действительно ли фирма способна достигнуть запланированных показателей продаж и прибыли.

Чтобы добиться успеха в своей области необходимо расширить ассортимент предлагаемых услуг, привлечь новых клиентов, необходимо создать положительный имидж, который будет основываться на соотношении цены и качестве продукции.



Целями маркетингового плана являются:

- удовлетворение существующего спроса на жилую и коммерческую недвижимость
- конкурентоспособная цена на объекты недвижимости, относительно действующих на рынке компаний
- получение прибыли от реализации проекта

РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ:

- Реклама посредством сети ИНТЕРНЕТ через социальные сети (Facebook, Instagram и таргетинговая реклама через Google.)
- Реклама на специализированных сайтах
- Печатная и имиджевая продукция
- Наружная реклама



ASTANA

ӘЛЕУМЕТТІК - КӘСІПКЕРЛІК
КОРПОРАЦИЯСЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ