

*Презентация завода
синтетических моющих средств
в г. Шахтинск*



Общие сведения

- Завод построен в 1973 году в промышленной зоне города Шахтинск Карагандинской области. Расстояние по железной дороге до границы с КНР (ст. Достык) – 1200 км, до границы с РФ (ст. Пресногорьковская, направление Екатеринбург) – 850 км, до границы с РУ – 1355 км. Расстояние до порта Актау – 2600 км.
- Модернизация цеха СМП с установкой современного оборудования итальянского производства произведена в 2000-2001 г.г.
- Паспортная мощность предприятия – до 60 000 тонн стирального порошка в год
- Разрабатывается программа модернизации вспомогательного оборудования завода с целью повышения эффективности предприятия и снижения себестоимости продукции.

Общие сведения

Производственные помещения

Наименование помещений	Площадь, м ²
Корпус синтетических моющих средств	16 451,40
Мыловаренный корпус	10 298,90
Цех подготовки производства	839,80
Административно-бытовой корпус	3 522,30
Склады	4 841,60
Здание ЦРП	95,50
Гаражи	1 581,40
Прочее (диспетчерская, насосная, парогенераторная...)	1 035,40
Итого общая площадь:	38 666,30

Оборудование завода

На сегодняшний день завод является одним из самых современных предприятий отрасли в Казахстане и странах СНГ, способным производить все виды стиральных порошков на уровне мировых стандартов.

- Завод оснащен оборудованием производства итальянских фирм Ballestra и Acma
- Управление технологическим процессом осуществляется посредством компьютерного оборудования Logosystem



Технологический процесс



Сведения о рынке

- По данным комитета по статистике МНЭ РК, объем импорта моющих средств в РК в 2015 году превысил 120 тыс. тонн.
- 100% порошка, потребляемого в РК – импортного производства. При этом 84% СМС импортируется из РФ.
- Потенциал роста: Если в Казахстане среднее потребление порошка составляет 7-8 кг в год на человека, причем этот показатель демонстрирует стабильный рост (10 лет назад на каждого казахстанца приходилось не более 4-5 кг порошка в год, то в Германии этот показатель равен 10-12 кг в год, в Великобритании - 14,2 кг, во Франции - 15,6 кг, в США и Канаде - 28 кг.

Потребители

- государственные предприятия социальной сферы (детские дома, дома престарелых, больницы и пр.);
- крупные промышленные предприятия Казахстана (АО «АрселорМиттал Темиртау», АО «Корпорация «Казахмыс», предприятия группы ENRC и др.);
- предприятия в структуре АО «ФНБ «Самрук-Казна» (АО «НК «Казахстан Темир Жолы», АО «Казмунайгаз», АО «KEGOC», АО «Казатомпром», их дочерние предприятия)
- Министерство обороны, МВД (воинские части, исправительные учреждения);
- розничная дистрибьюторская сеть.

Маркетинг и продвижение

- Достигнута договоренность с республиканской розничной сетью Small о продаже продукции завода и о выпуске порошка под маркой сети (private label);
- Достигнута договоренность с крупнейшей дистрибьюторской фирмой Республики Узбекистан о выпуске порошка под маркой сети (private label);
- Возобновлены переговоры с компанией Henkel о выпуске продукции в объеме до 20 000 тонн в год;
- Возобновлены переговоры с компанией Procter&Gamble о выпуске продукции в объеме до 20 000 тонн в год

SMALL



P&G



Маркетинг и продвижение

Анализ тендерной базы zakurki.kz показал, что ежемесячный объем потребления порошка только государственными учреждениями превышает 38 млн. тенге.

Предприятия АО ФНБ «Самрук-Казна» в среднем приобретают порошок на сумму от 5 млн. тенге в месяц.

Конкурентные преимущества

- Качественное современное оборудование итальянского производства
- Наличие квалифицированного персонала
- Наличие административной поддержки со стороны государства, СПК «Сарыарка» и ТОО «ОХК»
- Привлекательное расположение с точки зрения логистики